



Коммерческое предложение

Осьминожка — такую клиентоориентированность вы еще не ощущали. Мы круты на деле, а не только на словах, поэтому предлагаем после знакомства с нашим предложением сразу приступить к работе.

Прямо к делу

Вы, наверное, знаете, что при поиске товара или услуги в Интернете около 90% потенциальных покупателей находят то, что им нужно, на первой странице поисковых систем Яндекс и Google. Если ссылка на сайт Вашей компании появляется именно там — Ваши клиенты легко смогут Вас найти. Если нет, значит, они уходят к конкурентам. Чтобы увеличить количество переходов потенциальных клиентов на Ваш сайт, увеличить объем продаж и прибыль, мы предлагаем Вам продвинуть Ваш сайт в поисковых системах Яндекс, Google, и других.

Сводная таблица пакетных услуг при продвижении:

Пакет/Количество фраз в пакете	Стоимость (в месяц)	Дополнительные услуги
ЭКОНОМ 40 фраз	24 900 руб.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка 4х целей на сайте - бесплатно, далее - 500р./цель; - call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно
СТАНДАРТ 60 фраз	34 900 руб.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка всех целей на сайте – бесплатно;



Осьминожка

		- call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно;
ПРЕМИУМ 80 фраз	39 900 руб.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка всех целей на сайте – бесплатно; - call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно; - разовая доработка на 4 н/ч - бесплатно

Важно:

1. SEO-аудит выявляет потенциал и проблемные места сайта для его продвижения в TOP-10 на первую страницу в поисковых системах Яндекс и Google.
2. Usability-аудит выявляет проблемные места и возможности для улучшения сайта, чтобы сделать его более привлекательным для посетителей. Реализация рекомендаций usability-аудита повышает количество покупателей/заказчиков из числа посетивших сайт.
3. Яндекс Метрика позволяет отслеживать и всесторонне анализировать любую статистику, связанную с посетителями сайта: количество, пол, возраст, поведенческие факторы и т.д...
4. Настройка целей на сайте позволяет отслеживать количество значимых действий, совершенных посетителями на сайте: оформление заявки, бесплатная консультация, заказать звонок, рассчитать стоимость, вызов специалиста, скачать прайс и т.д...
5. Call-tracking позволяет отслеживать звонки потенциальных клиентов по источникам в Internet: Яндекс или Google, поисковая фраза, номер телефона и т.д.

Что вы получаете

- Улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем
- Приток потенциальных клиентов из поисковых систем
- Повышение узнаваемости бренда
- Улучшение конверсии сайта
- Увеличение доверия и лояльности к сайту



Прогнозируемый срок начала роста посещаемости сайта 3-6 недель.
Выход посещаемости сайта на максимальный уровень прогнозируется на **6-й месяц работ**.

Контроль эффективности продвижения и расчета затрат

Ежемесячно мы предоставляем Вам сводный отчет о результатах SEO-продвижения. В ежемесячном отчете присутствуют все ключевые показатели, связанные с посетителями Вашего сайта, позиции сайта по продвигаемым ключевым запросам по данным системы "Allpositions" (<http://allpositions.ru>), а также отчет о достижении поставленных целей за отчетный период, если они были настроены.

Преимущество SEO-продвижения:

1. более низкая стоимость в сравнении с контекстной рекламой в Яндекс Директ и Google Adwords, продвижением сайта без предоплаты;
2. отсутствие эффекта «скликивания» денежных средств при переходах на сайт нецелевой аудитории (трата денежных средств на незаинтересованных в услуге или товаре лиц);
3. планомерный рост количества переходов на сайт целевой аудитории (заинтересованных в услуге или товаре потенциальных покупателей);
4. планомерный рост расходов на продвижение сайта в поисковых системах идет параллельно с ростом количества клиентов и объемов продаж, что не требует от предприятия привлечения дополнительных оборотных средств на рекламу (кредиты, урезание других статей расходов предприятия, собственные источники финансирования и накопления);
5. стабильный и долгосрочный эффект продвижения сайта, отсутствие внезапных обвалов, падений рейтинга сайта в поисковых системах, планомерное его снижение при прекращении работ по продвижению.

Этапы и виды работ по SEO-продвижению

1. Первичный анализ сайта:
 - возраст доменного имени, сайта
 - проверка геопривязки сайта
 - определение показателей ТИЦ, PR
 - проверка внутренней структуры сайта на пригодность к продвижению (правильность составления мета- тэгов, наличие служебных файлов robots.txt, sitemap.xml, и т.д.)



- поиск битых ссылок

2. Анализ тематики бизнеса: анализ сайтов конкурентов, их продвижения и т.д.

3. Внутренняя оптимизация сайта:

- установка счетчиков статистики Яндекс.Метрика и Google.Analytics (ghb их отсутствии на сайте)
- настройка мета-тегов всего сайта (title, keywords, description, h1)
- настройка файла Robots.txt (показывает какие страницы намеренно скрыты от индексации)
- настройка файла Sitemap.xml (файл, который содержит перечень ссылок на страницы сайта, позволяет ускорить индексацию поисковыми системами)
- настройка служебных файлов (robots.txt, sitemap.xml и т.д.)
- проверка стилей на сайте в коде разметки html
- разработка дополнительных посадочных страниц
- распределение ключевых запросов по страницам
- написание уникальных текстов, форматирование текстов

4. Внешняя оптимизация сайта:

- регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google для повышения скорости индексации
- присвоение сайту правильного региона
- покупка вечных ссылок (подбор качественных сайтов-доноров, написание и размещение текста ссылок, анализ площадок на фильтры поисковых систем, ранга площадок и т.д.).

5. Ежемесячное обслуживание:

- разработка стратегии продвижения сайта средствами различных каналов продаж, электронных площадок и других технических средств
- мониторинг позиций сайта
- отслеживание наличия и индексации всех приобретенных ссылок
- анализ текущего положения проекта
- корректировка стратегии продвижения сайта
- подготовка плана ежемесячных мероприятий и предложения по внедрению нового функционала, а также рекомендации по использованию новых рекламных каналов
- составление плана по контенту, необходимому для дальнейшего продвижения
- подбор площадок для размещения PR статей (внешние ссылки)
- расширение семантического ядра



- внедрение нового функционала.

Пример аудита + технического задания:

<https://drive.google.com/open?id=1ukjbnLHnLquyIYSehEIECmMi3jTGwSvc>

Пример семантического ядра:

https://drive.google.com/open?id=1TdfihaH_MG5EI1st1UjdGo_GCL2H68IB

Наши кейсы

Продвижение сайта по доставке воды в г. Екатеринбург:

1. Были выбраны высокочастотные запросы
2. Системный подход к сайту в целом
3. Установлены системы аналитики
4. Выполнены необходимые технические доработки для успешного продвижения.

Часть семантического ядра:

1. доставка воды
2. заказ воды
3. питьевая вода
4. вода на дома
5. заказать воду

Полученные результаты:

	Запросы (49)	[Частота]	09.01.2020	09.01.2020
			84	84
-	вода екатеринбург	--	3	3
-	купить воду екатеринбург	--	3	3
-	вода на дом	720	4	4
-	вода екатеринбург цена	--	4	4
-	заказать воду	90 4400	3	3
-	заказ воды	-- 4400	2	2



Осьминожка

доставка воды - Поиск в Google

google.com/search?q=доставка+воды&oq=доставка+воды&aqs=chrome..69l57j69l61j3.3505j0j1&sourceid...

доставка воды

Питьевая вода «Новокурьинская» - доставка питьевой ...
<https://www.novo-voda.com>
Компания Вода Новокурьинская - доставка чистой питьевой воды в Екатеринбурге в удобное для вас время, высокое качество и доступные цены.
Доставка · Экспресс-доставка · Производство воды ... · Вода

Питьевая вода "Уральская" – доставка чистой питьевой ...
<https://www.voda-ural.ru>
Природная питьевая вода в удобной упаковке ... Доставка бутилированной воды на дом — возможность донести до каждого целебную силу ...
Оплата · Контакты · Вода Уральская · Отзывы

Среднеуральская - Доставка питьевой воды по ...
www.voda66.ru
Доставка питьевой воды Среднеуральская в офис и на дом в Екатеринбурге и Свердловской области.
Доставка питьевой воды · О компании · Акции и объявления

Доставка воды: питьевая вода "Виста" в офис и на дом по ...
<https://www.aqua-vista.ru>
Производство питьевой воды "Виста" - доставка питьевой воды вам на дом и в офис, снабжение предприятий питьевой водой, заказ артезианской воды ...

Питьевая вода «Аквабаланс» — заказ и доставка чистой ...
<https://www.aquabalans.com>
Доставка чистой питьевой воды Аквабаланс. Установка кулера в офисе, в школе и на предприятии.

Доставка воды в Екатеринбурге. Кулеры для воды Aqua ...
<https://aqua-work.ru> · [ekaterinburg](#)
Доставка питьевой воды 19 литров по Екатеринбургу. Большой выбор помп и кулеров для воды Aqua Work в оптовом складе-магазине Аква Маркет.

Продвижение интернет-магазина г. Санкт-Петербург:

На проект была внедрена оптимизация фильтров, пересобрана вся семантика(через mind map, понимая потребности пользователей), переработана внутренняя оптимизация, подключена аналитика и многое другое.

На SEO было выделено 300 000 руб. на 6 месяцев.

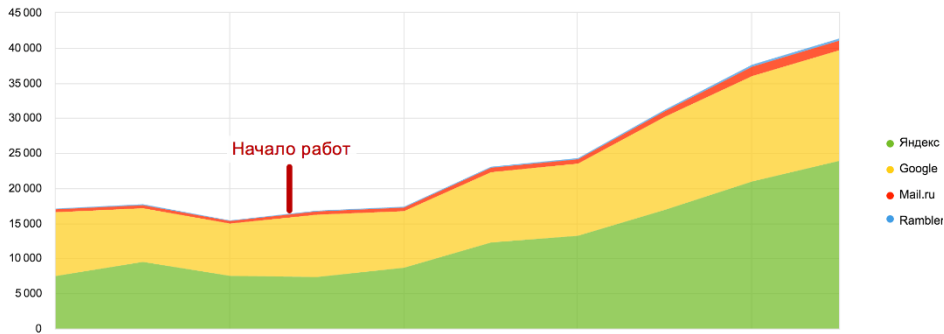
За эти 6 месяцев мы получили со всех поисковых систем 175 000 трафика, конверсия у проекта чуть больше 1% (будем считать 1% в дальнейшем), средний чек – 30 000, маржа – 20%.

За предыдущий такой же период было 55 000 трафика. С учетом рост рынка и бренда было приведено 80 000 новых визитов: 175 000 (весь наш трафик) – 55 000 (прошлый год) – 40 000 (погрешность на рост рынка и бренда) = 80 000. Если произвести не сложные математические подсчеты, то это 4.8 млн. прибыли (не оборота!), а, следовательно ROI, = 1500%.



Осьминожка

Визиты Один из самых популярных интернет-магазинов мебели в Санкт-Петербурге



Будем рады сотрудничеству с Вами!

С уважением к вам и вашему бизнесу,

тел.: + 7 (495) 128-19-89

*Наш адрес: г. Москва, ул. Бережковская
набережная 10, метро "Киевская"*

Наш сайт: myosminozhka.ru