

СОЗДАЕМ WEB И AI ПРОДУКТЫ

ТОП-40

разработчиков Vue.js

ТОП-25

веб-студий Москвы

ТОП-50

разработчиков сайта
“под ключ”

ТОП-10

разработчиков Nuxt.js

ЦЕННОСТИ

КАЧЕСТВО



Наша **главная цель**. Мы готовы многим пожертвовать, но обязаны выпустить превосходный продукт.

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД



Основан на **ожиданиях и потребностях бизнеса**. Лучше сделать малую часть того, что важно пользователям и бизнесу, чем выполнить всё некачественно и бесполезно для обеих сторон.

СИСТЕМНОСТЬ



Мы убеждены, что качество и бизнес-бенефиты невозможны без **системного подхода**. Постоянное повторение важных, но часто скучных действий является ключом к успеху.

КРЕАТИВНОСТЬ



Мы должны удивлять и **влюблять каждого пользователя визуалом**, помня о правиле трех кликов, ведь запросы пользователей чрезвычайно высоки.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ



Для достижения бизнес-результатов мы следим за технологиями и находимся в их эпицентре. Поэтому мы одними из первых на рынке начали интегрировать AI в web-проекты и автоматизировать с его помощью бизнес-процессы.

ДОЛГОСРОЧНОСТЬ



Продукт - это непрерывный процесс, требующий постоянной команды. Для нас критически важно выстроить **долгосрочные взаимоотношения** и стать продолжением нашего заказчика.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



WEB-РАЗРАБОТКА



LLM И ML



**ПРОДУКТОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
СТРАТЕГИИ**

AI/ML

ЧАТ-БОТЫ

РАБОТА С ДАННЫМИ

ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА

СБОР ДАННЫХ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА (NLP)

ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ

-  **Парсинг данных из открытых источников**
Selenium, LLM, HTTP-requests и др.
-  **Обработка и анализ данных**
Python, PyTorch, Optuna, TensorBoard, Spacy, Hugging Face, и др.
-  **Разработка аналитических и предиктивных моделей, сервисов и систем с применением**
ML, RNN, CNN, LLM, ViT, статистических методов, градиентного бустинга и др.
-  **Визуализация данных и результатов**
исследования как с помощью готовых, так и собственных BI
-  **Langchain**

WEB РАЗРАБОТКА

РАЗРАБОТКА СЕРВИСОВ С КАСТОМНЫМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

РАЗРАБОТКА MVP

РАЗРАБОТКА B2B ПОРТАЛОВ

РАЗРАБОТКА ECOMMERCE И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ

ПАРСИНГ ДАННЫХ

ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ

 Laravel

 Symfony

 1С-БИТРИКС

 node.js

 Vue.js

 React

 python™

 MySQL

 php

ЭКСПЕРТИЗА

МИХАИЛ ШРАЙБМАН



МФТИ (Технологическое предпринимательство)

Продуктовая аналитика

Бизнес-моделирование

Стратегический маркетинг

Применение технологий

ДЕНИС НАГАЕВ



ИТМО (Машинное обучение)

Системы DevOps

Системная аналитика

Архитектурные решения

Искусственный интеллект

Микросервисная архитектура

АЛЕКСЕЙ СУЛАВКО



ML-архитектор, доктор технических наук, Профессор кафедры комплексной защиты информации в Ом ГТУ

Рецензент в международных научных журналах

Автор более 160 научных публикаций в области AI

Эксперт от России в международном техническом комитете



WEB-РАЗРАБОТКА

 ЗЕРНОДАР

 ROSMAN

 newbiz

 ЗОРГЕ №9

 ТАБЛО

 ГАЗПРОМ

 АГРОКОМПЛЕКС
ВЫСЕЛКОВСКИЙ

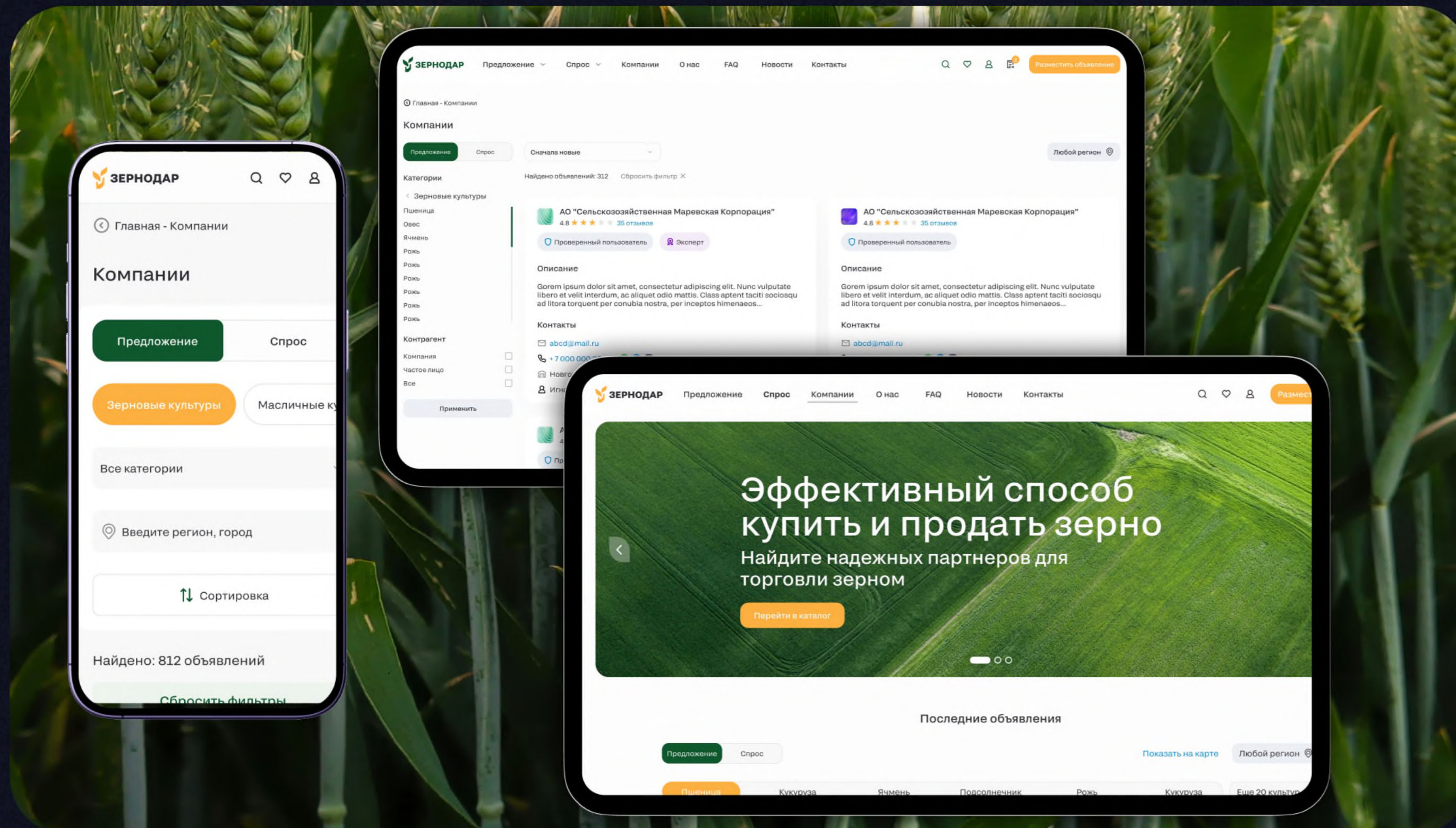
 ТСС
ГРУППА КОМПАНИЙ

 СУТОЧНО·РУ

(07) МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ АПК



Создали инновационный маркетплейс для аграрной отрасли, который объединяет продавцов и покупателей зерна, устраняя посредников и снижая издержки. Платформа обеспечивает удобный поиск и размещение объявлений, автоматизированный документооборот и проверку благонадёжности участников. Искусственный интеллект фильтрует спам и гарантирует качество объявлений, а интеграция с платёжными системами делает сделки простыми и прозрачными.



Срок реализации

6 МЕС.



БОЛИ

- При ограниченных ресурсах проблемой стало наполнение платформы реальными и качественными объявлениями без значительных затрат на маркетинг
- Множество посредников, из-за которых цена зерна значительно возрастает.
- Телеграм-чаты и другие площадки наполнены спамом, что затрудняет поиск реальных предложений - Непрозрачные сделки и отсутствие инструментов для проверки благонадёжности продавцов/покупателей.

ЦЕЛЬ

Создать современный маркетплейс, который упростит процесс купли-продажи зерна, минимизирует влияние посредников, автоматизирует документооборот и обеспечит прозрачность сделок. Платформа должна быть удобной, безопасной и способной привлечь обе стороны рынка: продавцов и покупателей.

ИТОГИ

"Зернодар" стал полноценным маркетплейсом для аграрной отрасли, аналогом "Авито", но с фокусом на сельское хозяйство. Платформа упрощает процесс покупки и продажи зерна, автоматизирует документооборот и создаёт комфортную экосистему для пользователей. Интеграция ИИ позволила эффективно наполнять площадку качественными объявлениями, а система проверки благонадёжности обеспечивает безопасность сделок.

(08) РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА ДЛЯ «РОСМЭН»

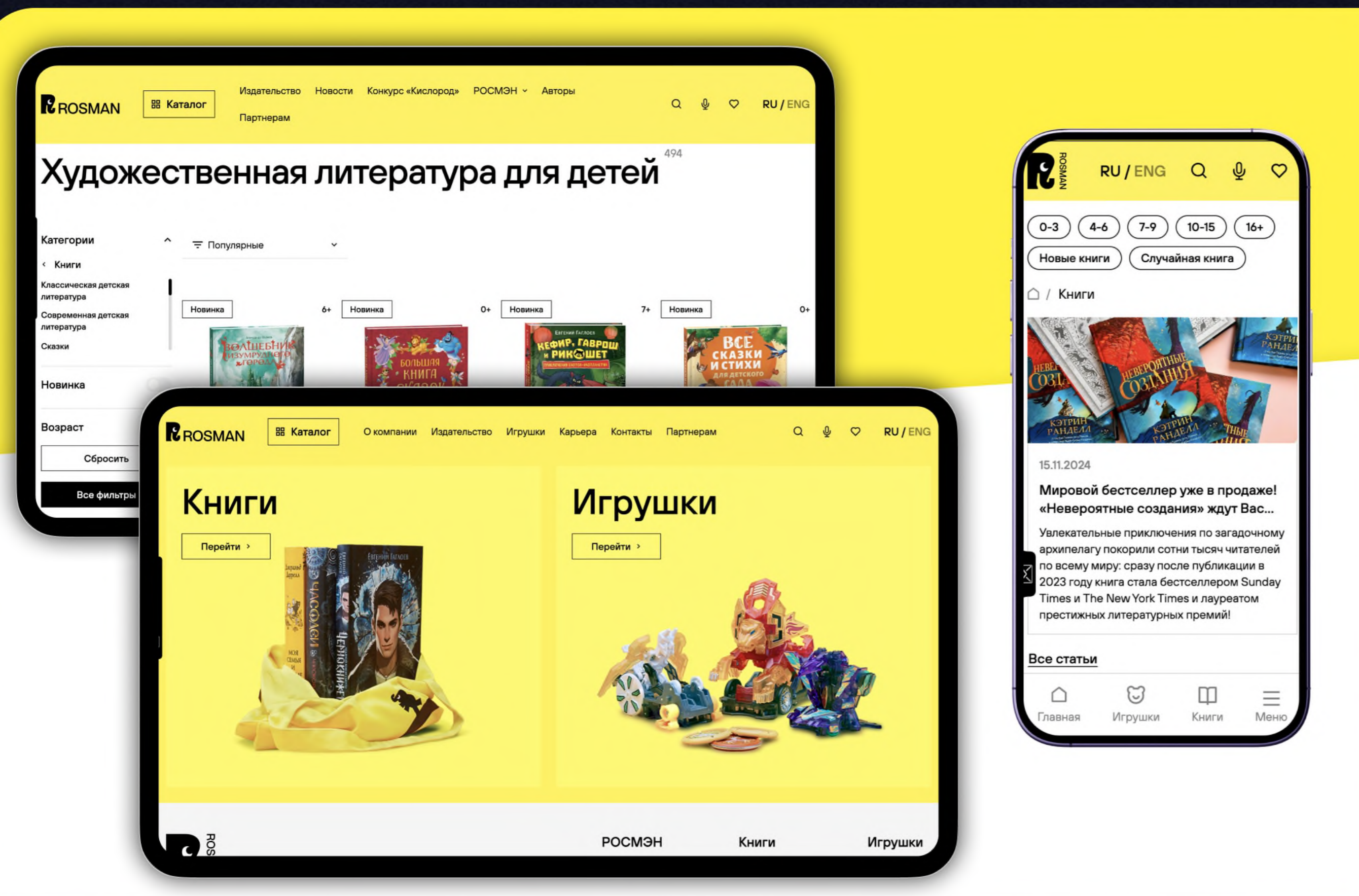


Срок реализации

7 МЕС.



Обновили сайт компании, создав два самостоятельных направления, каждое из которых адаптировано под потребности целевой аудитории и отражает уникальные особенности продуктов. Не только улучшили пользовательский опыт, но и усилили позиционирование бренда, сделав акцент на его инновационности и лидерстве в своей отрасли.



БОЛИ

Сайт устарел и не отражал актуальный ассортимент товаров. Разделы были слабо структурированы, что затрудняло навигацию для пользователей. Также структура сайта не отражала потребности разных групп пользователей — покупателей, партнёров, сотрудников, авторов и блогеров.

ЦЕЛЬ

Разработать современный ресурс, полноценно отражающий два ключевых направления компании — книги и игрушки. Интегрировать сайт с маркетплейсами. Организовать плавный переход со старого сайта на новый без потери трафика и позиций в поисковых системах.

ИТОГИ

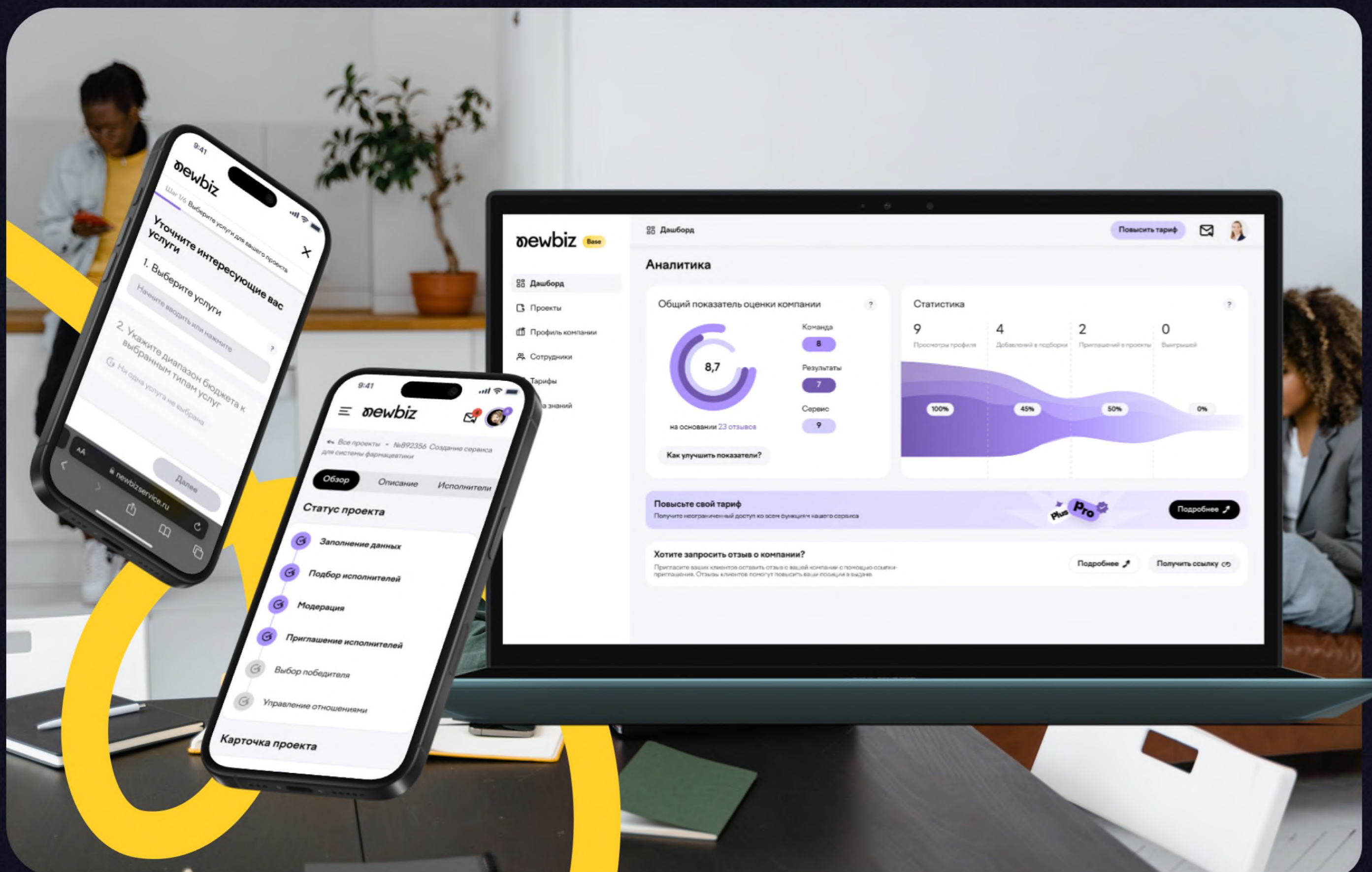
- Создали разделы «Книги» и «Игрушки», каждый со своей главной страницей и уникальным дизайном, отражающим специфику направления
- Сайт стал удобным для разной ЦА
- Заложили возможность дальнейшего расширения и обновления сайта в соответствии с потребностями компании и рынка

(09)

РАЗРАБОТКА ТЕНДЕРНОЙ ПЛОЩАДКИ "NEWBIZ"

newbiz

Разработали полноценную экосистему для поиска подрядчиков, включающую рейтинговую и рекомендательную систему, адаптированную под специфику клиентов и их потребности. Платформа помогает крупным маркетинговым агентствам и департаментам маркетинга заказчиков находить друг друга, обеспечивая удобное и эффективное взаимодействие.



Срок реализации

5 МЕС.



БОЛИ

Компания предоставляла консультации по подбору подрядчиков для маркетинговых департаментов. У заказчика было лишь общее понимание необходимости платформы, без чёткого видения её функционала, архитектуры и возможностей автоматизации

ЦЕЛЬ

Разработать площадку, которая станет ведущей платформой для маркетинговых тендеров в России. Разработать MVP с минимальными затратами и максимальной эффективностью. Обеспечить удобство использования, сочетая простой интерфейс и современный дизайн.

ИТОГИ

- Разработали масштабируемую архитектуру на Python и Vue.js для бэкенда и UGS для фронтенда.
- Провели кастдевы на этапе пресейла и разработки, чтобы адаптировать функционал к потребностям клиентов.
- Внедрили рейтинги агентств, систему тендеров и интеграцию с аналитическими инструментами, сделав платформу полезной для обеих сторон.
- Особое внимание уделили UX/UI, обеспечив удобную навигацию и привлекательный дизайн.

(10) ЗОРГЕ 9

ЗОРГЕ №9

Разработали современный сайт для девелопера с интерактивным выбором апартаментов, интеграцией с CRM и кредитным калькулятором. Решение подчеркнуло премиальный статус застройщика, улучшило пользовательский опыт и автоматизировало ключевые бизнес-процессы.



Срок реализации

6 МЕС.



БОЛИ

Предыдущая версия сайта не соответствовала статусу застройщика VIP-недвижимости. Информация о доступности апартаментов и этапах строительства не обновлялась автоматически, клиенты не могли вовремя получить актуальные данные.

ЦЕЛЬ

Создать стильный и современный дизайн сайта, подчеркивающий статусность застройщика и привлекающий потенциальных покупателей. Интегрировать сайт с CRM-системой для автоматического обновления информации о доступности апартаментов и этапах строительства.

ИТОГИ

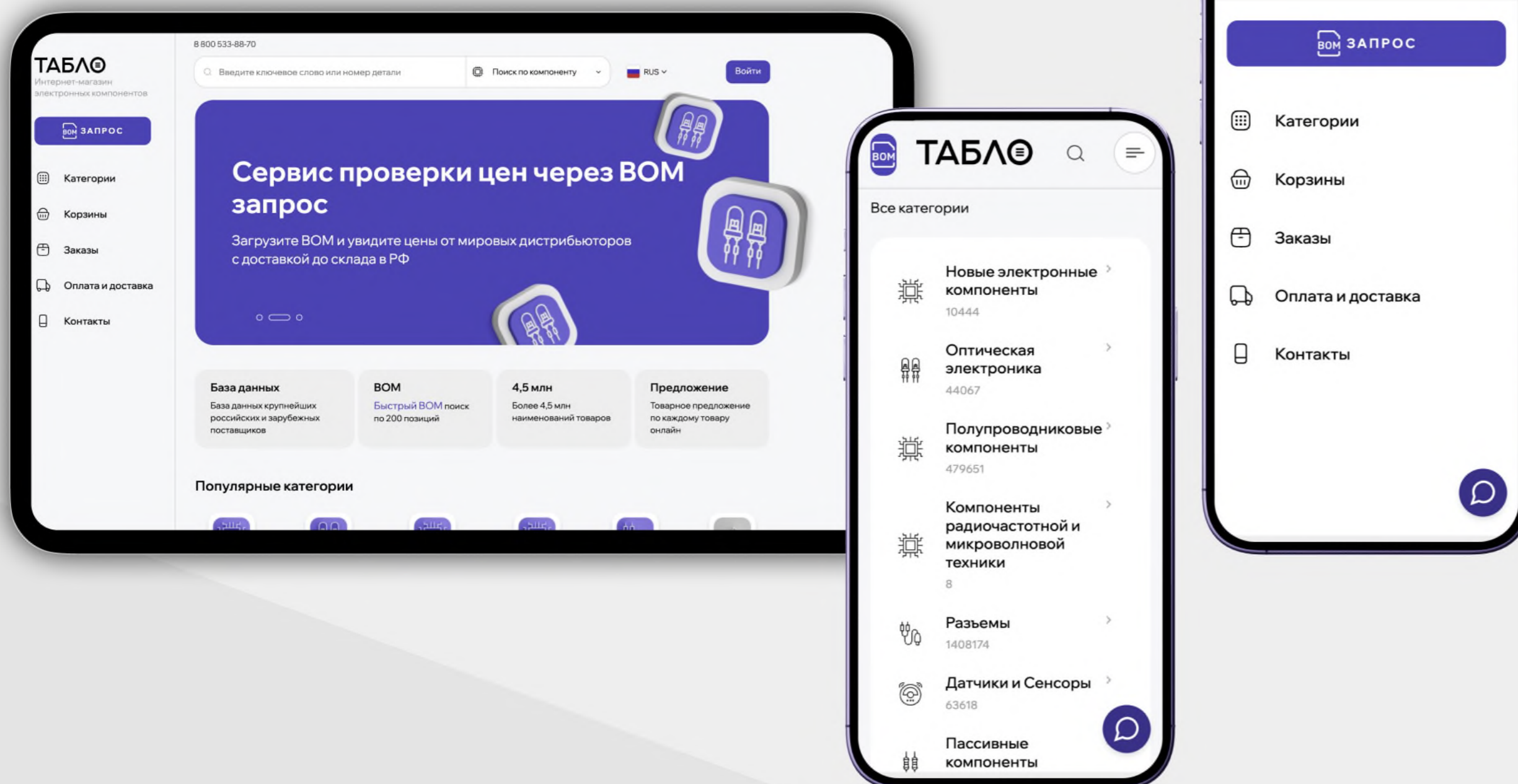
- Разработали функционал, позволяющий пользователям выбирать апартаменты по различным параметрам и проводить визуальный осмотр квартиры
- Синхронизировали сайт с CRM-системой
- Реализовали кредитный калькулятор, синхронизированный с банком, позволяющий рассчитать стоимость покупки квартиры и размеры ежемесячных платежей с возможностью оплаты прямо на сайте

(11)

МАРКЕТПЛЕЙС ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ - ТАБЛОТОП

ТАБЛО

Разработали маркетплейс аналогов электронных компонентов. Платформа позволяет находить аналоги, которые ранее заказывались из Европы и США, среди российских и китайских производителей в огромной базе (более 5 млн SKU)



Срок реализации

5 МЕС.



БОЛИ

- Импорт американских и европейских компонентов стал дорогим и труднодоступным
- Инженеры и закупщики привыкли к зарубежным партномерам, что затрудняет переход на новые компоненты
- Отсутствие единой базы данных аналогов

ЦЕЛЬ

Создать платформу, которая:

- Автоматически подбирает аналоги зарубежных компонентов
- Объединяет производителей и закупщиков в рамках единой экосистемы
- Облегчает поиск компонентов по характеристикам и партномерам для разных типов пользователей

ИТОГИ

- Разработан маркетплейс, где производители выставляют продукцию, а закупщики находят и приобретают аналоги
- Ускорен процесс закупок и снижены затраты на импорт
- Платформа помогла бизнесу адаптироваться к новым условиям и сохранить качество компонентов

(12)

В2В ПОРТАЛ ДЛЯ ТСС + КОНФИГУРАТОР



Разработали уникальный закрытый портал для дилеров с автоматизацией не только оформления заказов, но и всех ключевых процессов взаимодействия: выставления счетов, управления заказами и их статусами. Портал стал удобным инструментом, обеспечивающим комплексное решение задач для дилеров.

Срок реализации

5 МЕС.



БОЛИ

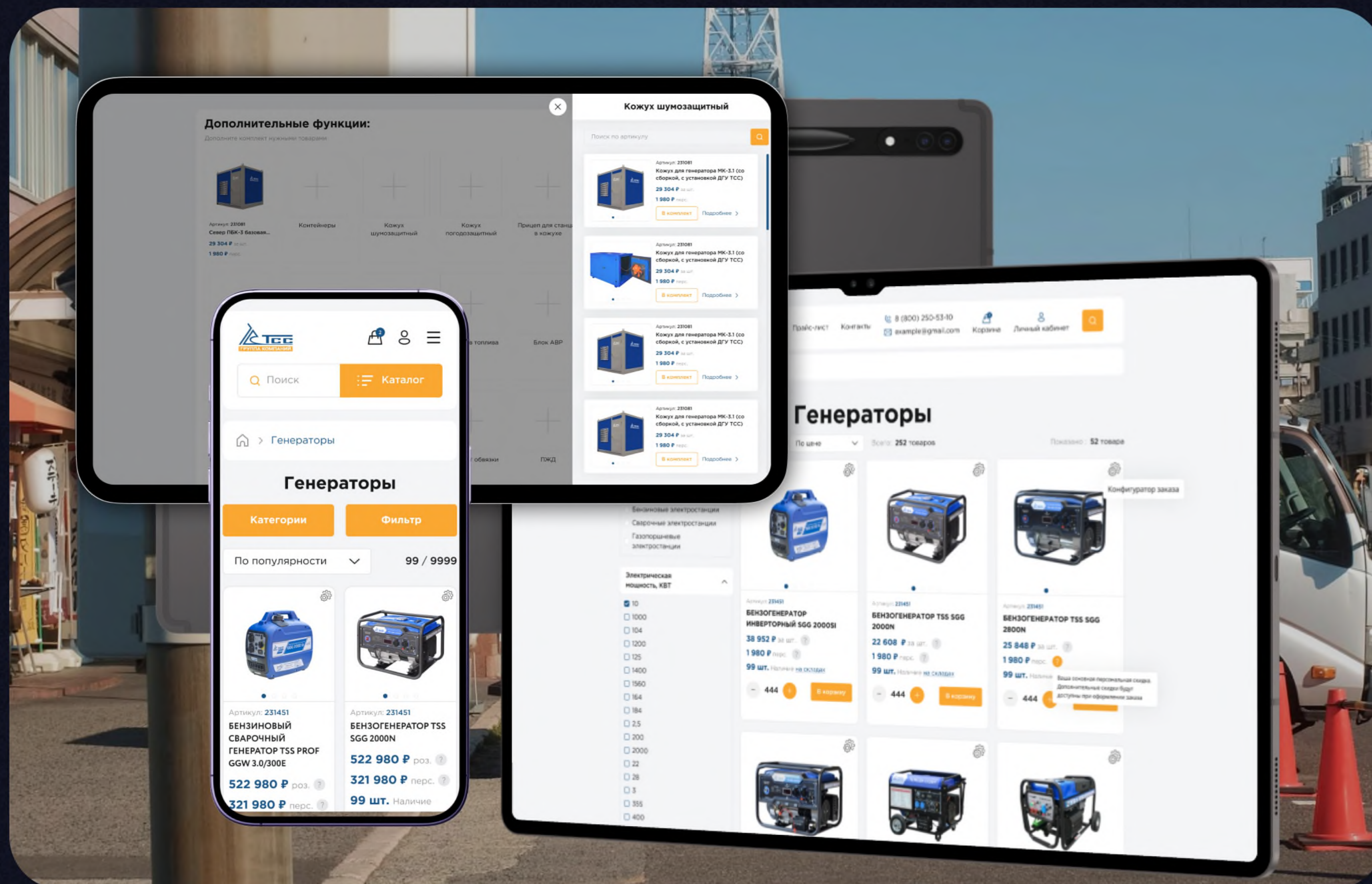
Дилеры использовали различные способы коммуникации с менеджерами. Это затрудняло процесс обработки заказов. В свою очередь менеджеры тратили много времени на операционные задачи, связанные с оформлением заказов.

ЦЕЛЬ

Создать закрытый портал для дилеров, позволяющий им самостоятельно оформлять заказы и отслеживать их статус.

ИТОГИ

- Разработали карточки товаров с фильтрами, облегчающие поиск и выбор продукции
- Создали конфигуратор — инструмент, позволяющий дилерам самостоятельно подбирать совместимые комплектующие для электростанций
- Создали личный кабинет для дилеров, чтобы они могли просматривать историю заказов, отслеживать статусы доставки и общаться с менеджерами

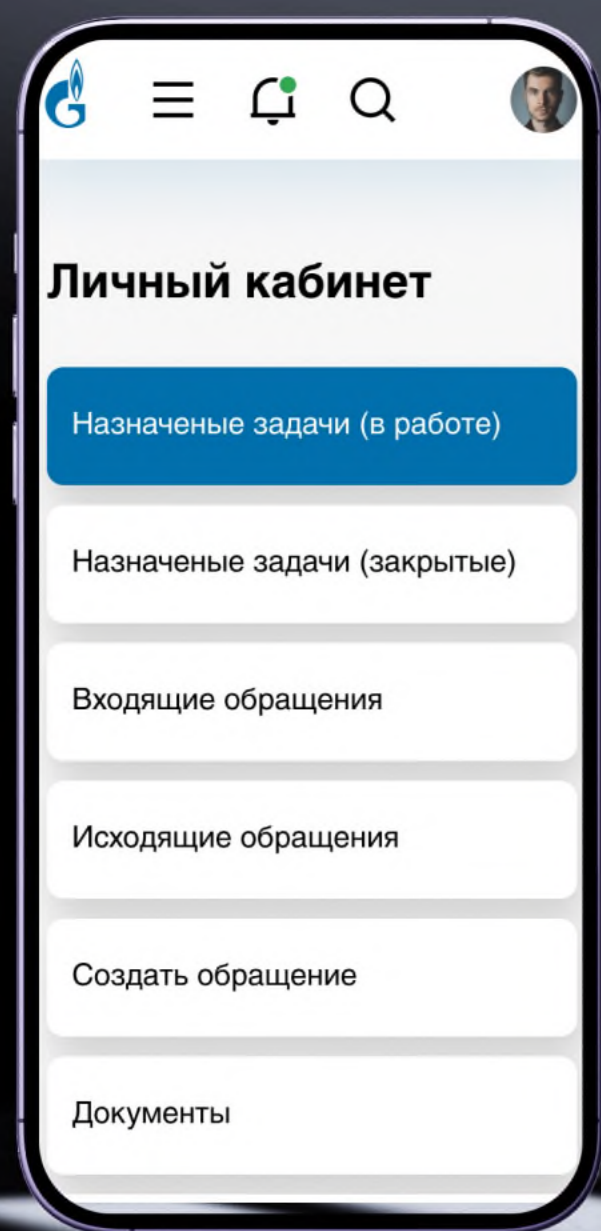


(13)

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ЗЕНИТ-АРЕНЫ



Разработали инновационный HR-портал для престижного футбольного стадиона, который значительно улучшил управление персоналом. Платформа автоматизировала взаимодействие между HR-отделом и сотрудниками, упростив процессы онбординга, согласования документов и внутренних операций.



Срок реализации

7 МЕС.



БОЛИ

HR-менеджеры курировали большое количество сотрудников, сталкиваясь с трудностями в обработке документов и не могли оперативно решать срочные задачи. Коробочные решения не удовлетворяли потребности сотрудников.

ЦЕЛЬ

Создать защищённую кастомную систему. Обеспечить удобный и быстрый обмен информацией между HR-отделом и персоналом.

ИТОГИ

- Разработали портал, который даёт доступ пользователям с различными уровнями прав.
- Автоматизировали HR-процессы: упростили управление документами, снизив нагрузку на HR-менеджеров.
- Внедрили единую систему постановки задач и создания обращений, улучшив тем самым внутренние процессы и взаимодействие между сотрудниками.

(14)

ЗД МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ ГАЗПРОМА



Создали платформу для привлечения B2B-клиентов, где пользователи могут изучать складские помещения через 3D-модели. Платформа предоставляет виртуальный обзор складов и техники, превращая выбор в простой и увлекательный процесс, подчеркивая технологическое превосходство автоматизированных складов.

Срок реализации

3 МЕС.



БОЛИ

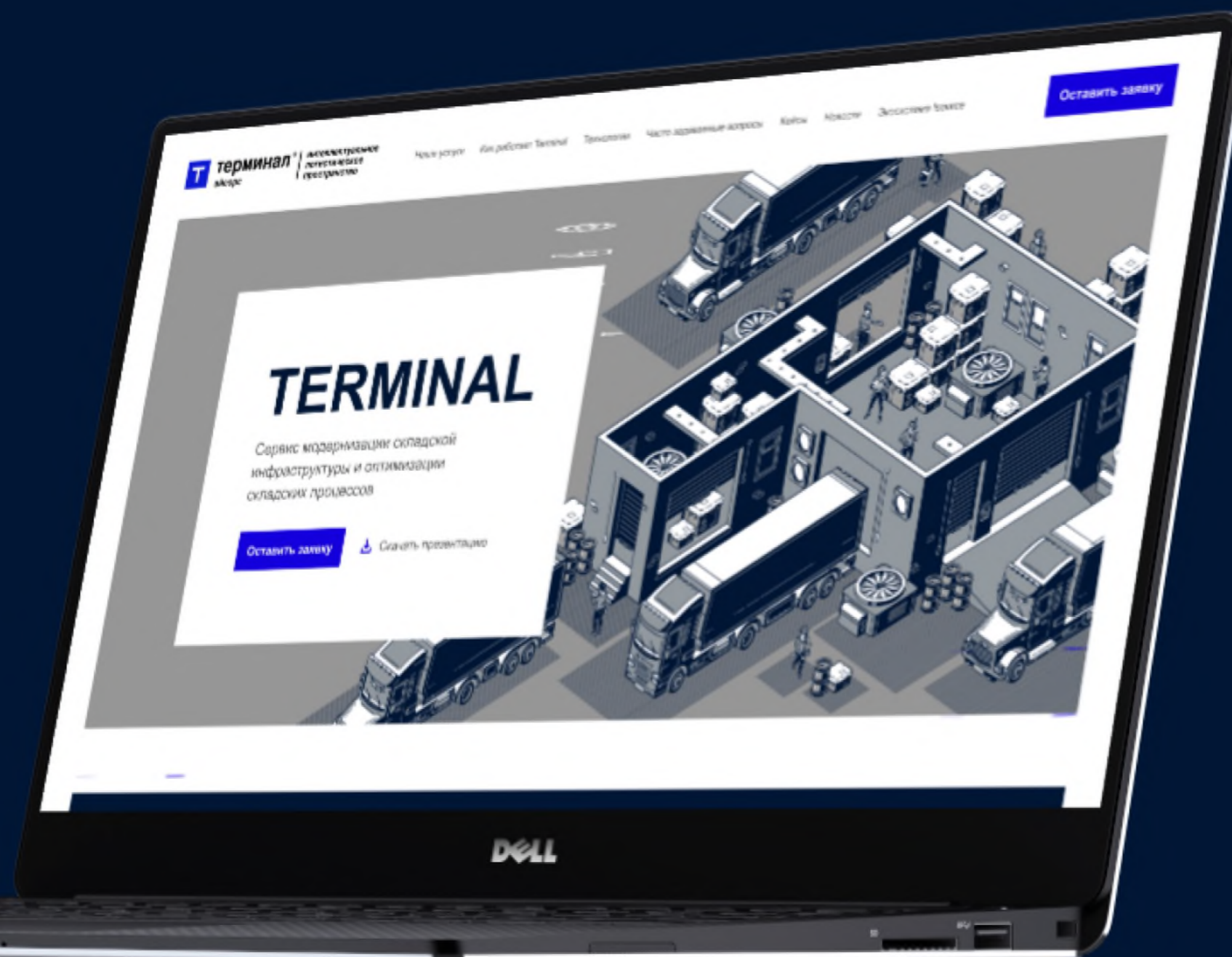
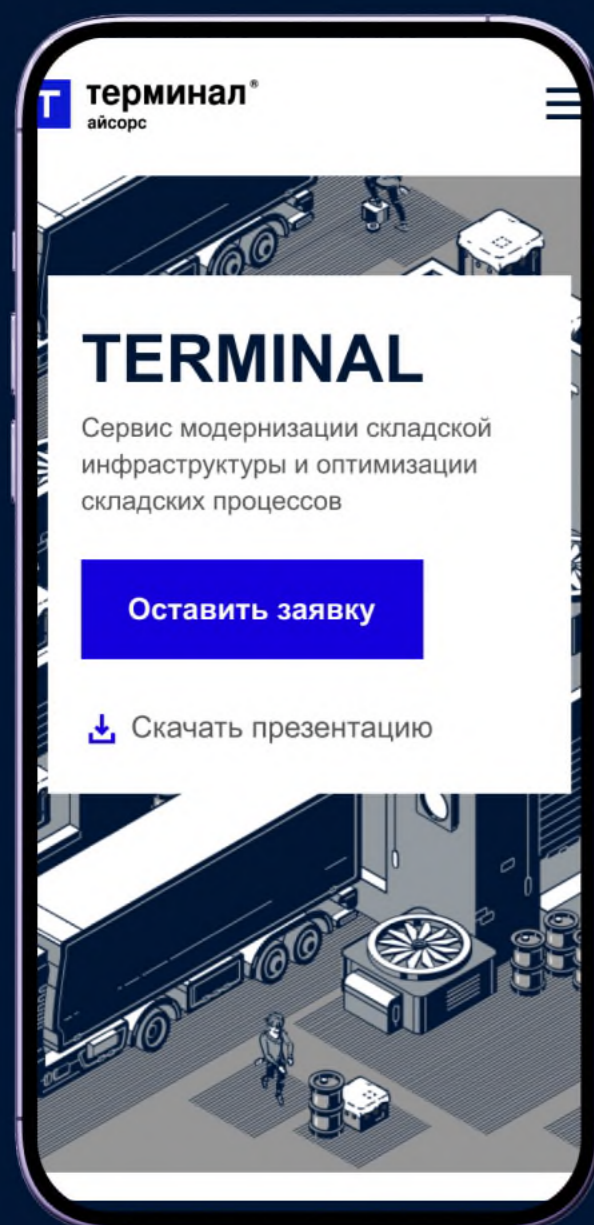
Традиционные описания и фотографии не могли показать всю уникальность автоматизированных складов и их технологий. Потенциальные арендаторы не могли полноценно оценить функционал складов без физического посещения.

ЦЕЛЬ

Создать сайт, демонстрирующий инновационные технологии автоматизированных складов с 3D-моделями объектов автоматизации. Подчеркнуть статус компании как лидера в области высоких технологий.

ИТОГИ

- Создали интерактивные 3D-модели для каждого элемента склада, доступные для изучения на сайте.
- Разработали удобную навигацию, позволяющую быстро ознакомиться с информацией о складских помещениях и технологиях.
- Систематизировали информацию об аренде, автоматизации и технических характеристиках складов, адаптировав её под запросы клиентов.

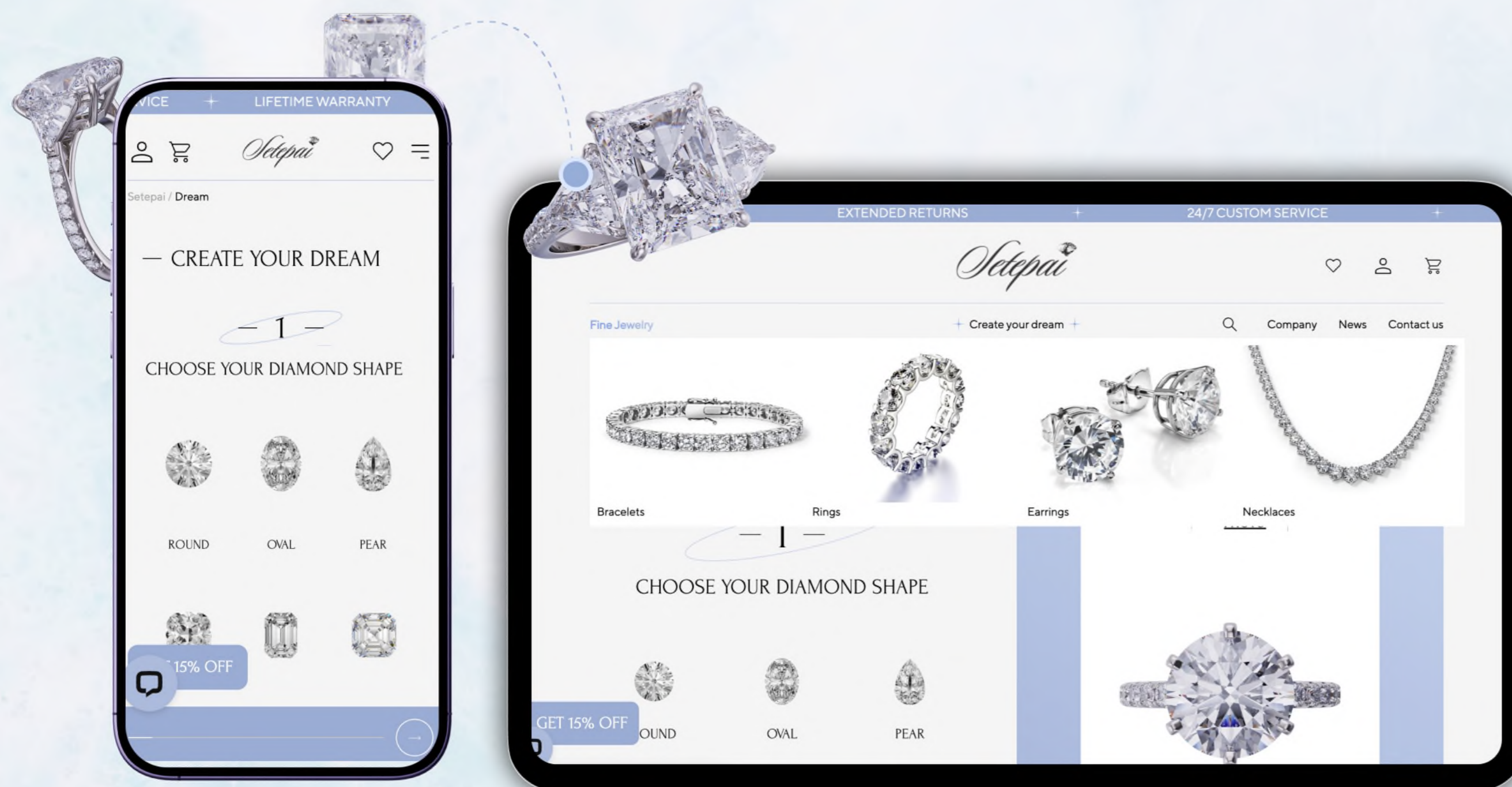


(15)

SETERPAI

Setepai

Создали большой e-commerce проект ювелирных украшений на рынок США с конфигуратором, чтобы клиенты могли самостоятельно создавать уникальные изделия



Срок реализации

6 МЕС.



БОЛИ

Пользователи хотели покупать уникальные украшения, с возможностью создавать Их дизайны самостоятельно

ЦЕЛЬ

Разработать инструмент, позволяющий клиентам самостоятельно выбирать дизайн, материалы и параметры украшений. Обеспечить работу интернет-магазина наладив приём платежей и доставку продукции

ИТОГИ

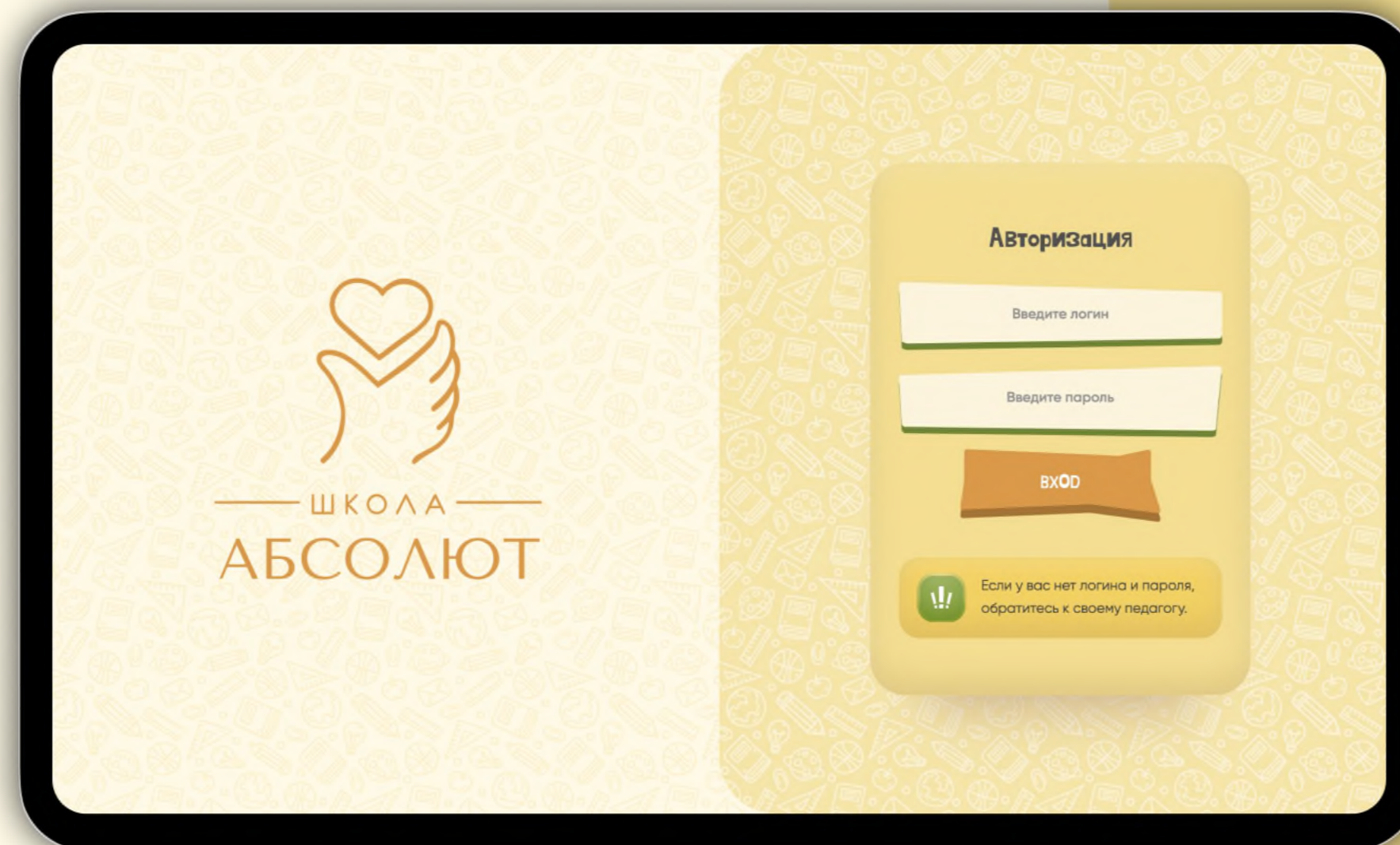
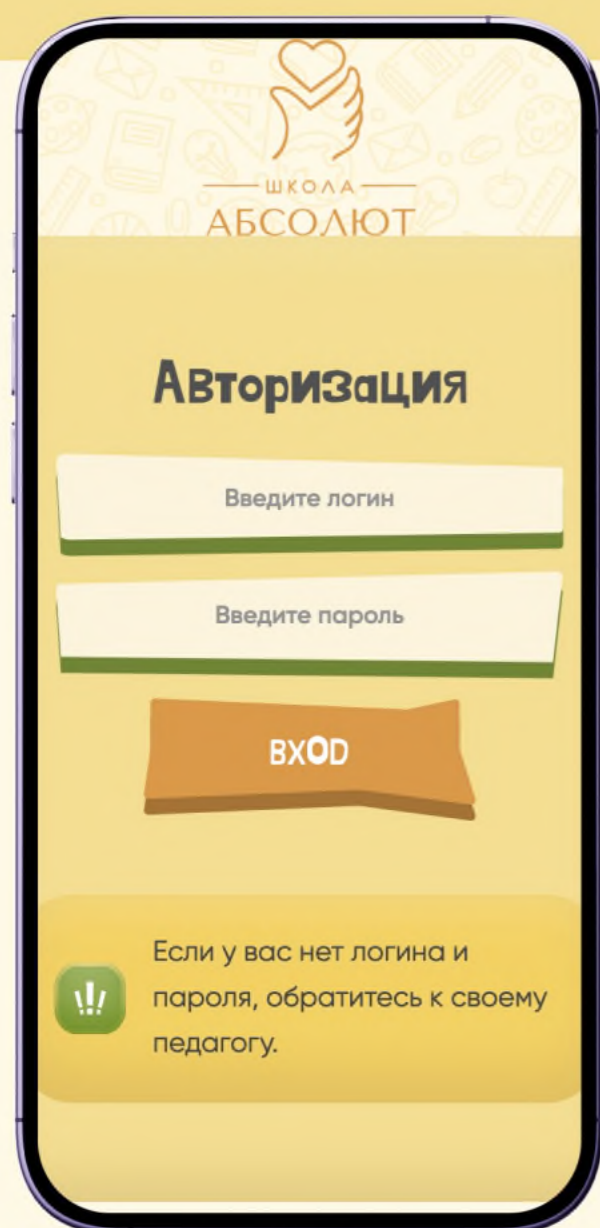
- Сохранили возможность работы с международной биржей бриллиантов
- Сделали конфигураторы украшений, чтобы клиенты могли самостоятельно создавать уникальные изделия
- Внедрили оплату через PayPal для американских клиентов

(16)

АБСОЛЮТ



Разработали внутренний интернет-магазин для инклюзивной частной школы, чтобы учащиеся могли покупать фирменные товары, используя заработанные баллы.



Срок реализации

4 МЕС.



БОЛИ

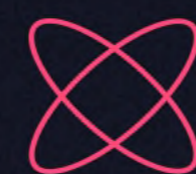
Нужен был дополнительный стимул для повышения активности и успеваемости учеников школы. Также у ребят не было возможности безопасно и самостоятельно учиться финансовой грамотности на практике.

ЦЕЛЬ

Разработать платформу, где школьники смогут учиться принимать решения о покупках, используя внутриигровую валюту, заработанную за успехи в учёбе.

ИТОГИ

- Провели исследование, выявили предпочтения и особенности взаимодействия детей с веб-ресурсами, адаптировали дизайн и функционал магазина под их потребности
- Разработали дружелюбный интерфейс, куда интегрировали виртуальных помощников для помощи в совершении покупок
- Интегрировали платформу с системами 1С и Bitrix



AI&ML

(18) **START AI**



Разработали удобную low-code платформу для создания LLM-агентов, которая не требует глубоких технических знаний. Платформа предлагает гибкость и масштабируемость, обеспечивая простоту интеграции передовых технологий.

Срок реализации

14 МЕС.



 **БОЛИ**

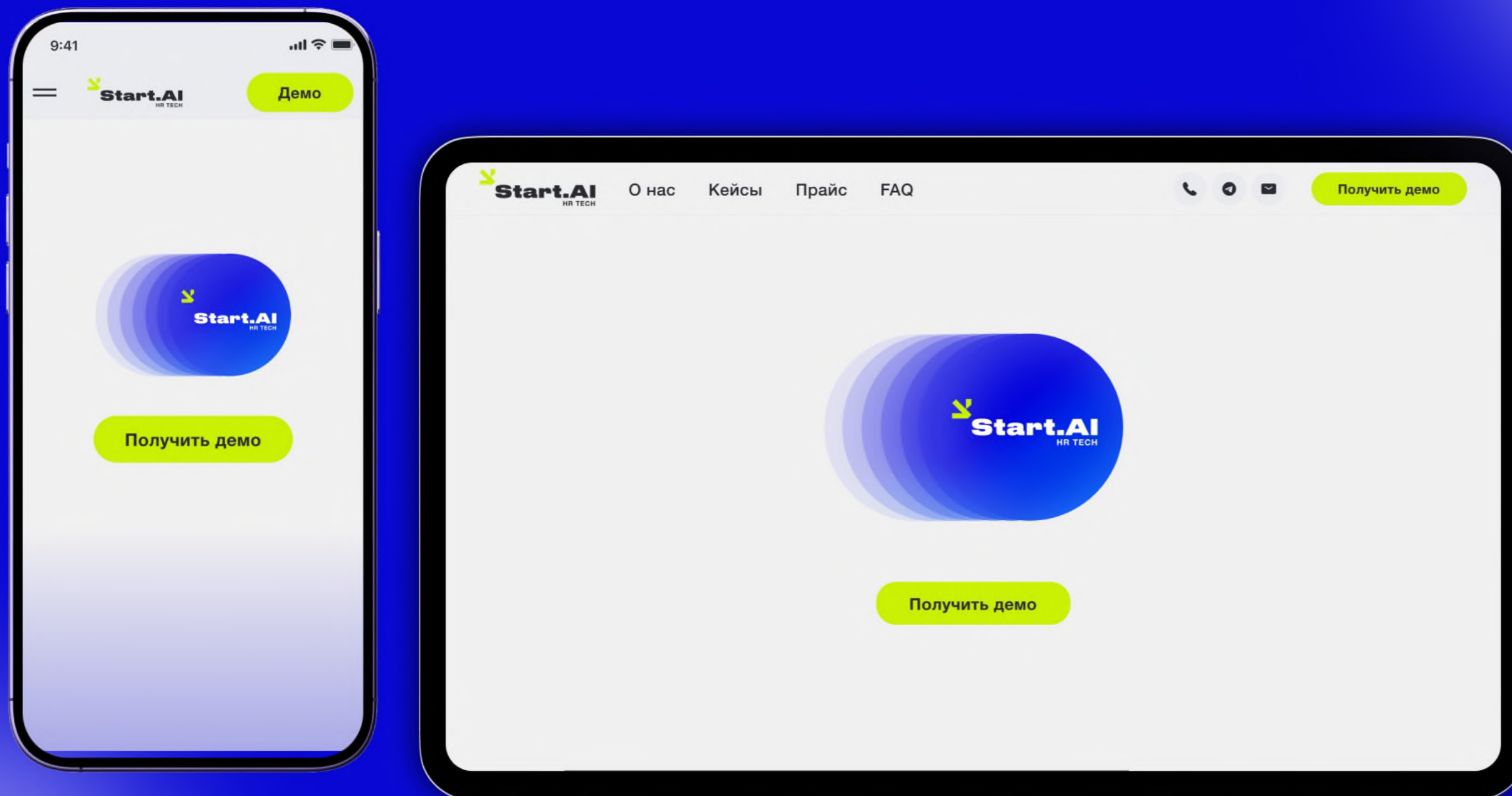
Проблемой было отсутствие доступной платформы для пользователей без глубоких технических знаний, а также сложности с интеграцией во внутренние системы компаний. Привлечение технических специалистов и разработка кастомных решений занимали много времени и ресурсов.

 **ЦЕЛЬ**

Упростить создание LLM-агентов, интегрировать их с отечественными платформами и предоставить возможность легко собирать и передавать данные через API. Важно было объединить работу нескольких агентов и предоставить возможность интеграции чат-ботов в любые каналы с лёгкой модернизацией интерфейса.

 **ИТОГИ**

- Платформа упростила работу с LLM-агентами, сделав их доступными даже для менеджеров без технического бэкграунда



(19)

ЧАТ-БОТ, ПОВТОРЯЮЩИЙ UX E-COMMERCE, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫПИСКИ СЧЕТОВ И ПОИСКА ТОВАРОВ

Мы разработали чат-бот с продвинутым многоуровневым поиском, который повторяет UX e-commerce платформ и переносит функционал интернет-магазина в привычный для пользователей мессенджер. Интеграция с Telegram исключает необходимость перехода на сайт, а автоматизация задач, таких как выписка счетов и оформление заказов, экономит время. Интуитивный интерфейс делает сервис доступным даже для пользователей без технической подготовки, превращая сложные процессы в простой и понятный опыт.

E-COMMERCE ЧАТ-БОТ



Привет! Нашёл для вас Samsung Galaxy A54 за 28 500 руб.



В корзину

Выписать счёт

Привет! я ишу смартфон до 30 000 руб

Выписать счёт

Счёт готов! Отправил на ваш email. 😊



Срок реализации

14 МЕС.



БОЛИ

Современные каталоги и платформы часто превращают поиск нужного товара в долгий и сложный процесс. Пользователи без технической подготовки сталкиваются с необходимостью изучать сложные характеристики, переходить между сайтами, каталогами и инструментами, чтобы найти оптимальное решение.

ЦЕЛЬ

Создать универсальный инструмент, который:

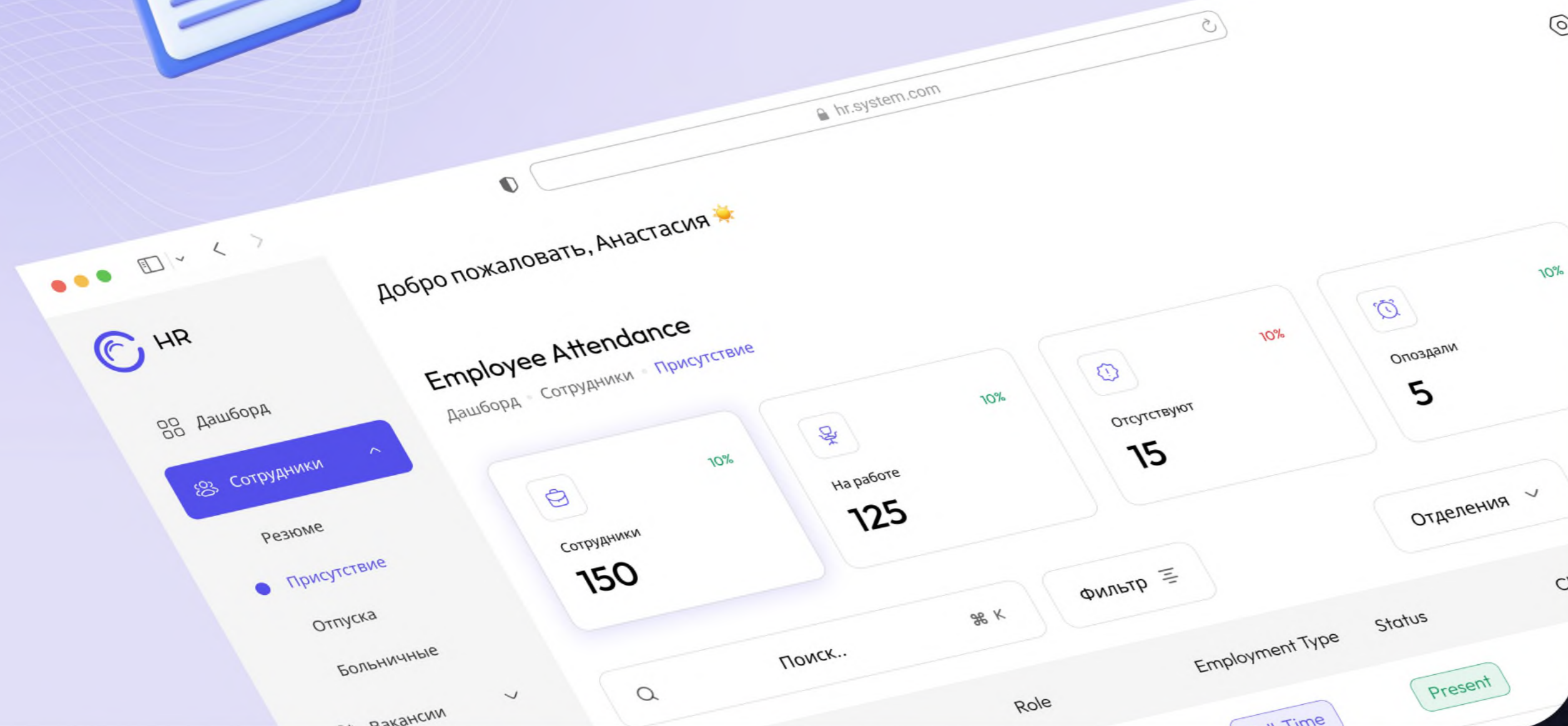
- Перенесёт функционал интернет-магазина в мессенджер, сделав его доступным и удобным.
- Обеспечит мгновенный доступ к товарам с точным поиском по характеристикам, категориям и партномерам.
- Будет интуитивно понятным даже для пользователей без технических знаний.
- Сократит временные затраты и исключит необходимость перехода между сайтами.

ИТОГИ

Чат-бот стал универсальным решением, обеспечивающим удобство, скорость и автоматизацию. Многоуровневый поиск помогает находить товары по категориям и партномерам, а ситуативный - при недостатке данных. Выписка счетов, оформление заказов, рекомендации и управление корзиной доступны прямо в мессенджере. Пользователи могут покупать товары, отслеживать заказы и управлять корзиной, не выходя из чата. Это решение сократило время на поиск и оформление товаров и повысило эффективность работы компаний.

(20) АВТОМАТИЗАЦИЯ МАССОВОГО НАЙМА И РЕКРУТИНГА

Разработали систему, которая автоматизирует HR-процессы, помогает менеджерам на всех этапах, в том числе этапе скрининга резюме, при этом сокращая затраты времени и улучшая качество отбора кандидатов.



Срок реализации

3 МЕС.



БОЛИ

HR-менеджеры тратили значительное время на оценку релевантности резюме, что замедляло процесс найма. Существующие инструменты поиска не учитывали синонимы и сложные взаимосвязи навыков, что приводило к пропуску потенциально подходящих кандидатов.

ЦЕЛЬ

Сократить время на первичный анализ резюме, повысив точность и релевантность отбора кандидатов. Создать платформу, которой могут пользоваться HR-менеджеры без необходимости владения техническими знаниями. Упростить передачу ранжированных результатов в систему управления наймом.

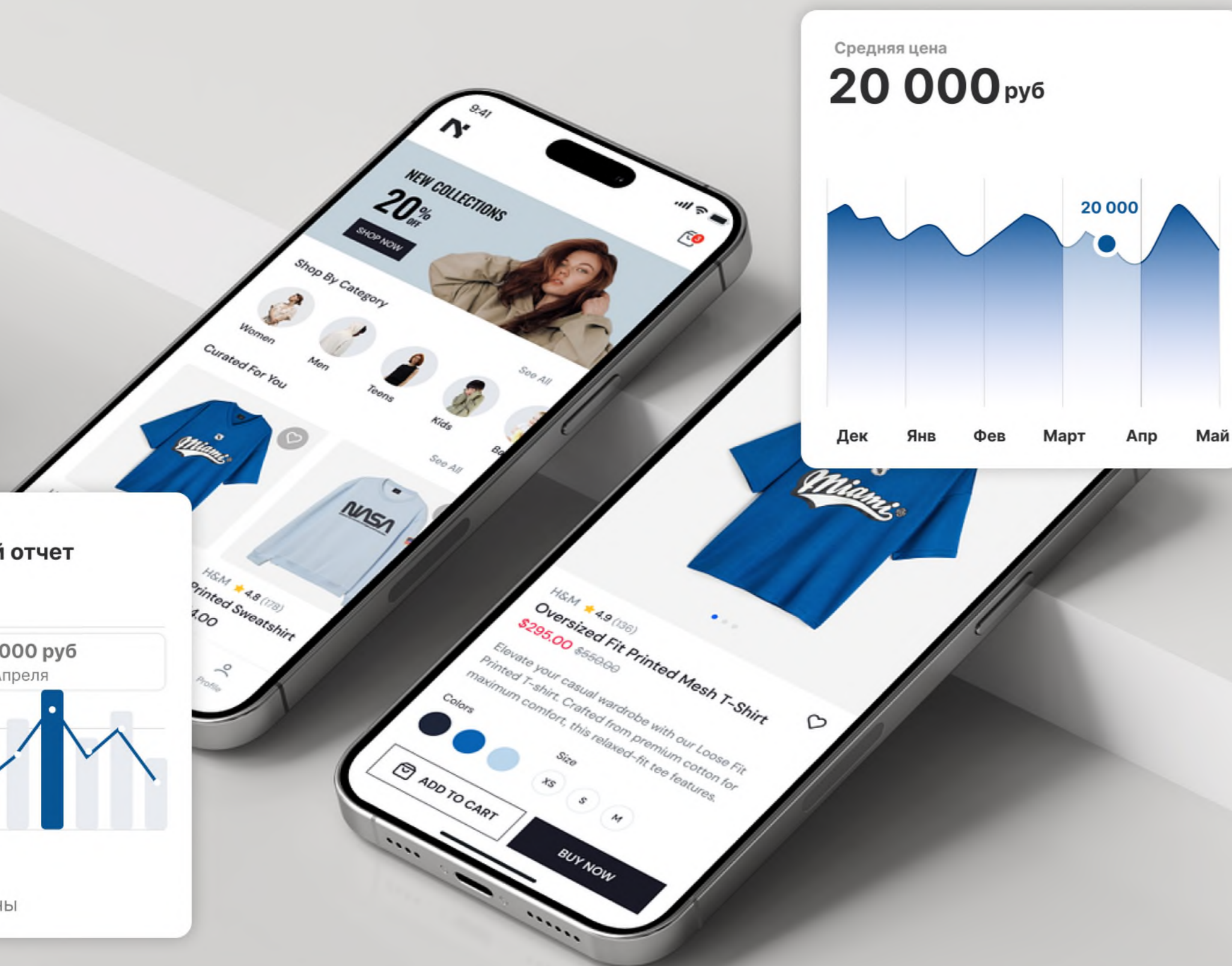
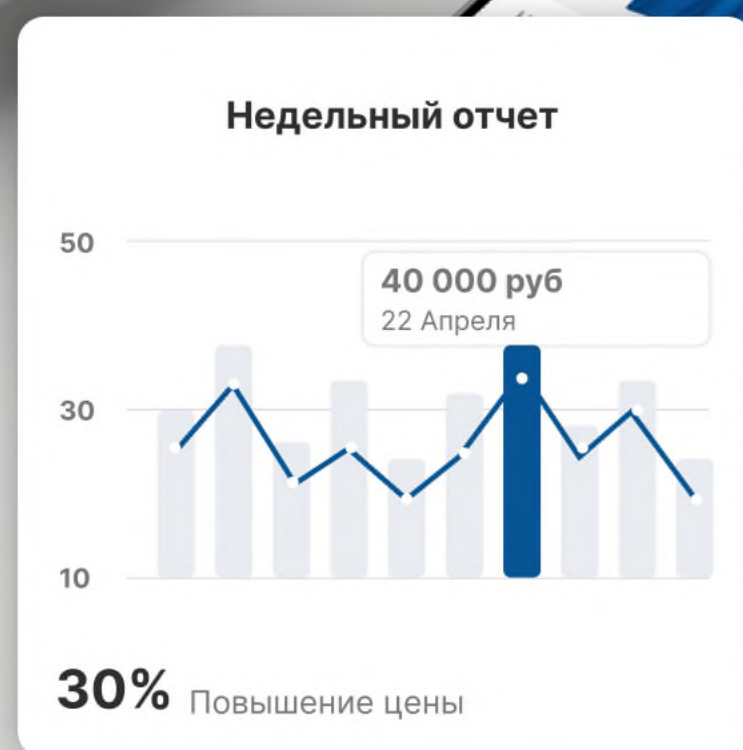
ИТОГИ

- Создали LLM-агента для скрининга
- Создали систему автоматического ранжирования резюме по критериям
- Сделали интеграцию с CRM
- Время, затрачиваемое на скрининг, сократилось на 25%, что позволило HR-менеджерам сосредоточиться на более важных задачах

(21)

ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПРОДАЖ

Создали передовую систему динамического ценообразования для онлайн-сервиса аренды недвижимости, которая использует мощь ML-моделей для точного определения оптимальных цен. Система анализирует рыночные условия, историю бронирований и множество других факторов, чтобы предлагать конкурентные цены, увеличивая заполняемость объектов и максимизируя доход.



Срок реализации

4 МЕС.



БОЛИ

Арендодатели вручную устанавливали цены, не всегда учитывая текущие рыночные тенденции и спрос. У них не было инструментов для эффективного мониторинга и анализа цен, что затрудняло принятие обоснованных решений по ценообразованию.

ЦЕЛЬ

Разработать систему, которая на основе данных и рыночных показателей будет рекомендовать оптимальные цены.

ИТОГИ

Внедрили ML-модель, которая прогнозирует цены на заданный период. Система постоянно обучается на реальных данных.

(22)

АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ ОТЗЫВОВ НА 1 МЛН ПОЗИЦИЙ В E-COMMERCE

Разработали интеллектуальную систему анализа клиентских отзывов для крупного e-commerce проекта. Решение на основе машинного обучения автоматически определяет тональность отзывов и детализирует их по ключевым характеристикам, адаптированным для каждой товарной категории.

Отзывы

Современные алгоритмы делают процесс анализа отзывов быстрым и точным, что особенно важно для крупных маркетплейсов с большим объемом данных. Использование таких данных помогает компаниям лучше понимать своих клиентов и оставаться конкурентоспособными.

5.0/5.0 ★★★★★

Участники

1000+ More

Средняя оценка

Rated 4.5/5.0

★★★★★ 5.0 rating

"Отличный товар, оправдал все ожидания! Качество на высоте, доставка была быстрой, упаковка аккуратная. Пользуюсь уже неделю — всё идеально. Рекомендую!"

Срок реализации

4 МЕС.



БОЛИ

- Огромное количество отзывов делало ручной анализ чрезвычайно сложным и трудоемким
- Уникальные особенности разных категорий товаров требовали гибкого и персонализированного подхода.

ЦЕЛЬ

Автоматизировать анализ отзывов, выделяя тональность (положительная, нейтральная, отрицательная) и ключевые аспекты, чтобы e-commerce компании могли оперативно реагировать на клиентскую обратную связь.

ИТОГИ

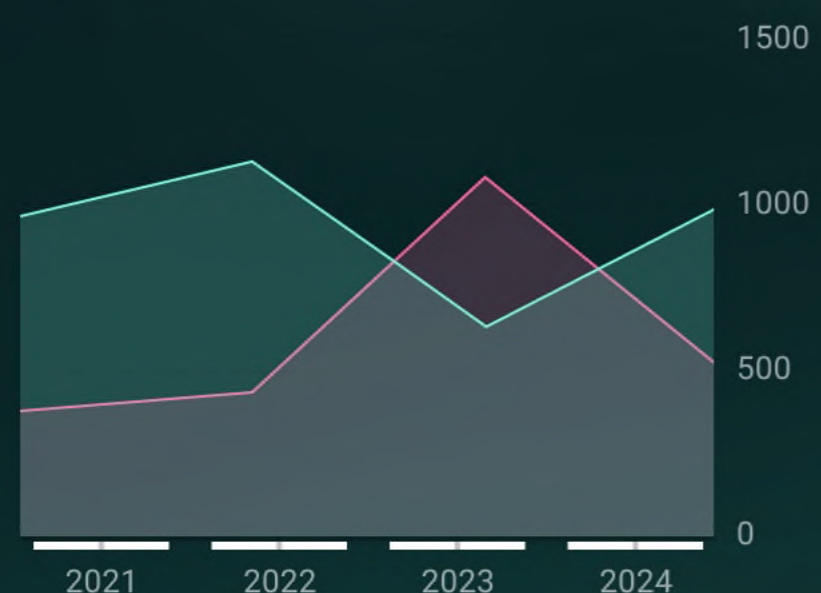
- Обучили модель, обеспечившую точность анализа тональности на уровне 92–95%.
- Разработали систему, анализирующую отзывы по 10 характеристикам для каждой товарной категории.
- Интеграция результатов в CRM сократила время обработки отзывов с нескольких дней до минут и предоставила компании мощный инструмент для улучшения продуктов и сервиса.

(23)

ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ АНОМАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ТРАФИКА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Создали систему для анализа сетевого трафика с общественных роутеров, которая использует машинное обучение для обнаружения аномалий в реальном времени. Решение автоматически выявляет потенциальные угрозы, повышая уровень безопасности данных и коммуникаций.

Анализ



345.4M

+8%



Срок реализации

6 МЕС.



БОЛИ

Традиционные методы обнаружения аномалий требовали много времени и не давали высокую точность. Стандартные решения не справлялись с выявлением сложных и новых видов сетевых угроз.

ЦЕЛЬ

Создать систему, способную автоматически анализировать сетевой трафик и выявлять подозрительные активности с высокой точностью.

ИТОГИ

- Собрали данные о безвредном и вредоносном трафике, преобразовав их в формат, пригодный для обучения моделей машинного обучения
- Внедрили итоговую модель в инфраструктуру клиента, обеспечивая автоматическое сканирование и точное определение сетевых аномалий. В результате проект повысил уровень сетевой безопасности и улучшил защиту от потенциальных угроз.

(24)

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОДЛИННОСТИ БАНКОВСКИХ ЧЕКОВ

Разработали модель для проверки подлинности банковских чеков в P2P-трейдинге, интегрировав её в CRM-систему клиента. Решение создали в ответ на увеличение случаев мошенничества, в которых злоумышленники создавали полностью фейковые приложения популярных банков. Проработали модель так, чтобы она могла выявлять даже такие сложные подделки.



Срок реализации

5 МЕС.



БОЛИ

Мошенники начали создавать фейковые банковские приложения, генерируя поддельные чеки, которые выглядели как настоящие. Компания теряла до 30% выручки, а ручная проверка чеков с использованием сторонних программ была трудозатратной и недостаточно точной.

ЦЕЛЬ

Создать инструмент, который сможет с высокой точностью определять подлинность чеков, включая подделки, созданные в фейковых банковских приложениях. Снизить нагрузку на менеджеров, автоматизировав процесс проверки

ИТОГИ

- Разработали ML-модель для выявления подделок, включая чеки из фейковых банковских приложений.
- Интеграция в CRM-систему автоматизировала проверку чеков, исключив человеческий фактор.
- Решение сократило трудозатраты, ускорило обработку и увеличило количество успешных сделок.

КОНТАКТЫ

ШРАЙБМАН МИХАИЛ
БОРИСОВИЧ

CEO

✉ SHRAIBMAN@MYOSMINOZHKA.RU

📧 @SHRAIBMANM

☎ +7 960 813 1946